FASHION ENTREPRENEURSHIP 101

Building A Successful Brand

MIAMI | 18-29 | MAYO | 2020

BABSON COLLEGE

Universidad de Navarra | ISEM Fashion Business School

PROGRAMA ENFOCADO PARA EMPRENDEDORES EN MODA

EXPERTOS EN LA INDUSTRIA

KELLY TALAMAS

Ex Directora Editorial y Directora Creativa de VOGUE México y América Latina con experiencia de primera mano trabajando con marcas emergentes y ayudándoles a crecer. Kelly es una de las personas más influyentes en el mundo de la moda y tiene un gran ojo creativo. Actualmente se enfoca en consulting creativo para marcas latinoamericanas e internacionales.

ROSANNA FIEDLER

Experta en la industria de la moda y consultora con amplia experiencia en lujo, ventas, merchandising y comercialización (Oscar de la Renta, J. Mendel). Ahora tiene su propia consultoría: Fashion Insider, y se dedica a ayudar a marcas a establecerse en este mercado.tan competitivo

MARTA LASTRA

Marta es experta en producción, sourcing, costing y desarrollo de producto. Lleva toda su carrera trabajando en este sector en marcas como Tommy Hilfiger, LOEWE, Ralph Lauren y The Row. Actualmente es VP of Studio Operations en Altuzarra

PROFESORES ISEM

PEDRO MIR

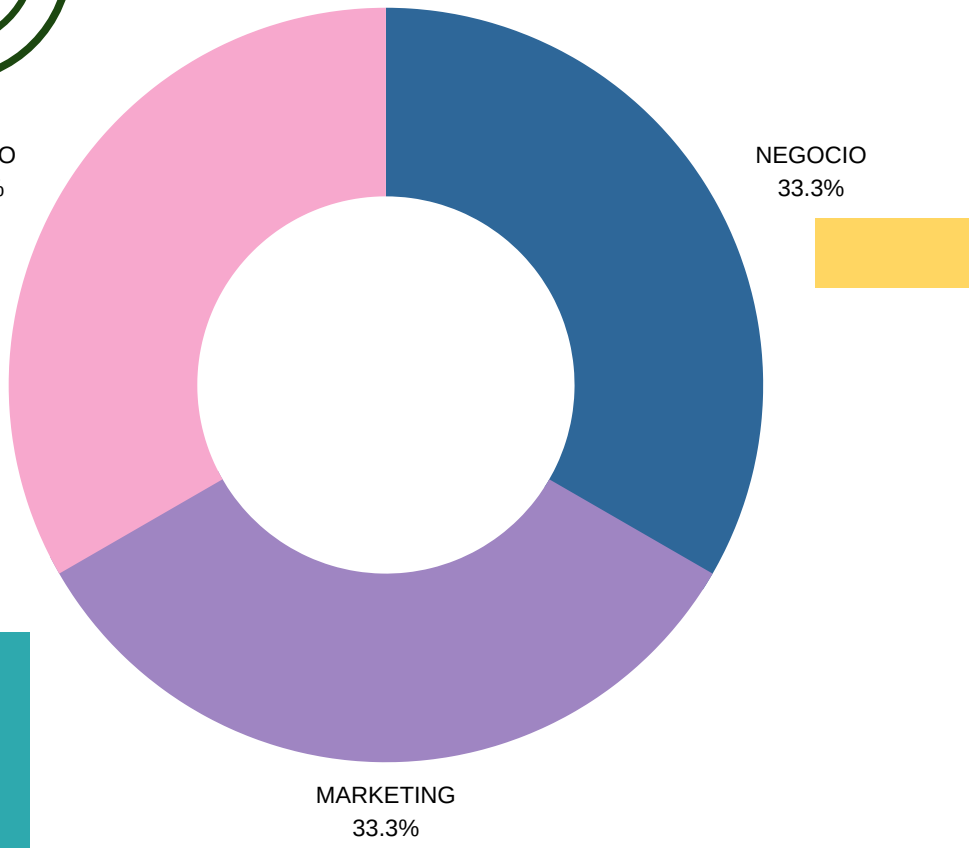
Profesor ISEM
Experto en marketing y consultor con más de 20 años de experiencia en diversas empresas, incluida la suya: Top Line Marketing. Sercotel, Danone, entre otras.

DAVID LUQUIN

Profesor ISEM
Director de Emprendimiento e Innovación en UNAV, con una pasión por ayudar a las nuevas empresas de fashtech a través de ATELIER by ISEM.

LEONOR SILVA

Directora de Relaciones Internacionales en ISEM y Profesora de Diseño en UNAV. Diseñadora emprendedora con su propia marca y con experiencia en la industria de la moda: Chloé, Hugo Boss y Carolina Herrera



101 EN NEGOCIO PARA DISEÑADORES

Es posible que como emprendedor hayas concentrado todo tu esfuerzo en tener un buen producto. ¡Enhorabuena por ese trabajo! Sin embargo, para sacar adelante tu marca no basta con tener un buen diseño. Necesitas estructura en Business & Marketing.

TE PODRÁS LLEVAR TU PLAN DE:

PROGRAMA

Ampliarás tu conocimiento en:

PLAN DE NEGOCIOS

Todo lo que necesitas saber sobre cómo montar tu negocio, desde encontrar inversiones hasta controlar su flujo de caja.

BRANDING

Cómo crear una marca fuerte y poderosa, establecer tu tono de voz y destacar entre una multitud de competidores.

DISEÑO

Todos los pasos involucrados en el desarrollo del producto, crear una colección que sea consistente con tu marca.

VENTAS

Cómo llegar a tu público objetivo, encontrar la mejor estrategia de ventas para tu marca, cómo aumentar tu base de clientes.

MARKETING

Crear una estrategia de marketing para tu negocio: llegar a la prensa, trabajar con influencers, comunicarte con tu audiencia.

TENDENCIAS

Las últimas tendencias en moda, desde retail, hasta temas de sostenibilidad: cómo hacer que tu negocio esté al día.

TRABAJA EL PROCESO

CONOCE LO QUE SE NECESITA PARA CONSTRUIR TU EMPRESA Y PARTICIPA ACTIVAMENTE EN EL TRABAJO INVOLUCRADO

- Construye tu plan de negocio
- Aprende el proceso creativo y cómo desarrollar una colección
- Crea una estrategia de ventas para tu marca
- Haz tu propio kit de prensa y aprenda cómo llegar a los medios de comunicación
- Crea tu "pitch" perfecto para inversores y simula tu "elevator pitch" con expertos

FASHION ENTREPRENEURSHIP 101

Building A Successful Brand

Universidad de Navarra | ISEM Fashion Business School

Contacto: Leonor.silva@isem.es